

Oferta dla Dobrodzieja
7 Bieszczadzkich Spotkań ze Sztuką „Rozsypaniec”
12 - 14 sierpnia 2016

Przedstawiony poniżej zakres usług promocyjnych na rzecz Dobrodzieja jest przykładem świadczeń, jakie wykonywane są przez organizatorów Spotkań na rzecz Darczyńców. Istnieje możliwość rozszerzenia oferty o świadczenia niestandardowe a związane z potrzebami Dobrodzieja. Formy i zakres reklamy uzależnione są od finansowego wkładu Dobrodzieja i będą negocjowane indywidualnie.

1. Banery reklamowe Dobrodzieja mogą być umieszczone:

- ³⁵/₁₇ na terenie koncertów klubowych (niedziela - Gminne Centrum Kultury i Ekologii w Cisnej)
- ³⁵/₁₇ na terenie koncertów plenerowych, banery zostaną powieszone w obszarze sceny oraz w części gastronomiczno-handlowej terenu imprezy (piątek, sobota – Karczma „Skup Runa Leśnego” w Dołżycy)

2. Reklamy dmuchane (duże balony, brama itp.) Dobrodzieja mogą być umieszczone:

- ³⁵/₁₇ na terenie koncertów plenerowych przy scenie, przy wejściu na teren imprezy lub w gastronomiczno-handlowej części terenu imprezy (piątek, sobota - „Skup Runa Leśnego” w Dołżycy)

3. Stoisko Firmowe Dobrodzieja może zostać ulokowane:

- ³⁵/₁₇ na terenie koncertów klubowych (niedziela - Gminne Centrum Kultury i Ekologii w Cisnej)
- ³⁵/₁₇ podczas koncertów plenerowych – w ustalonym wcześniej miejscu na terenie imprezy (piątek, sobota - „Skup Runa Leśnego” w Dołżycy)

4. Materiały dostarczone przez Dobrodzieja:

- a. ulotki reklamowe** – wręczone przy zakupie biletu wstępu bądź podczas rozdawania bezpośredniego przez organizatorów na widowni
- b. baloniki z logo** – rozmieszczone na terenie Festiwalu – szpaler z baloników, zgrupowane w różnych miejscach, bądź „rozrzucone” na całym obszarze
- c. koszulki z logo** – organizatorzy i obsługa „Rozsypańca” mogą nosić dostarczone koszulki podczas trwania imprezy
- d. ”jingle” reklamowe Dobrodzieja** – wyemitowane w przerwach między występami poszczególnych wykonawców podczas imprezy

5. Logo Dobrodzieja może zostać umieszczone:

- a. na plakatach programowych „Rozsypańca”** – w liczbie ok. 1.000 tys. sztuk, umieszczonych w Bieszczadach Wysokich (tablice ogłoszeniowe, witryny sklepowe, obiekty gastronomiczne, punkty informacji turystycznych, itd.) oraz w dużych miastach
- b. na oficjalnej stronie internetowej „Rozsypańca”** w dziale: Dobrodzieje przez rok (od 1 sierpnia 2016 roku do 31 lipca 2016 roku) www.mojebieszczady.org
- c. na ulotkach programowych „Rozsypańca”** – w liczbie ok. 5.000 tys. sztuk, rozprowadzane w Bieszczadach Wysokich (w punktach informacji turystycznej, punktach gastronomicznych oraz sklepach), wśród widowni imprezy oraz w większych miastach w Polsce
- d. w informacjach zawartych w mediach (sponsorzy i patroni medialni)** – przy opisie i programie „Rozsypańca”

6. Informacje o Dobrodziejach zostaną przedstawione podczas:

- a. wszystkich koncertów** - przed, pomiędzy i po występach poszczególnych wykonawców

7. Logo Bieszczadzkich Spotkań ze Sztuką „Rozsypaniec” po indywidualnych rozmowach zostaje nieodpłatnie udostępnione na potrzeby reklamowe Dobrodzieja.

PAKIETY SPONSORSKIE :

- * pakiet złoty (dotyczy pkt 1-7) kwota sponsoringu 10.000 lub więcej
- * pakiet srebrny (dotyczy pkt 1, 4, 5, 6, 7) kwota sponsoringu 4.000 – 8.000
- * pakiet brązowy (dotyczy pkt 1, 6) kwota sponsoringu 1.000 – 3.000